

CHEF DE PROJET INTERNET / RESPONSABLE ECOMMERCE

Expériences professionnelles

► Toutes les références sont disponibles sur www.curfs.org

Depuis Jan. 2010
CDI

Euro Rscg 360 Interactive - Rennes

Responsable de production web

- Réalisation de devis pour les clients internes au groupe Havas
- Création d'un référentiel « Prestataires »
- Gestion du planning de production interne / externe (sous-traitants)
- Animation & organisation du studio digital (préparation en amont des projets : rétroplanning, fiche projet, organisation des éléments : créa, cahier des charges fonctionnel, cahier des charges techniques, contenus, visuels)

Jan. 06/Déc. 09
CDI
4 ans

Prestimedia - Lille

Chef de projet multimédia Sénior

- Gestion de projet :
Prise en charge de projets clients: applications flash (bannières, catalogues interactifs, animations flash), cdrom / clé usb et sites web (ecommerce / vitrine). Planification et supervision du processus de production (équipe externalisée de 45 pers). Rédaction de documents techniques et fonctionnel (manuel, cahiers des charges, storyboard, etc.).
- Conception d'interfaces graphiques :
Prise de brief, et réalisation de chartes graphiques (Photoshop).
- Développement commercial :
Réalisation de devis, propositions commerciales et réponse aux appels d'offres. Rendez-vous commerciaux auprès de prospects pour présenter nos prestations. Suivi, animation et gestion d'un portefeuille clients (1,3 M€ CA).

Jan. 05/Déc. 05
CDD
1 an

MX / Mailleux - Rennes

Web Assistant

- Déploiement de l'extranet de MX (système de commande de pièces de rechange) « MX Parts System » envers les concessionnaires et importateurs étrangers
- Suivi du projet - interface avec les différents prestataires et le département informatique en interne.
- Gestion du contenu et suivi de l'évolution du site MX et des deux filiales ([Chilton](#) et [MX Gmbh](#)).
- Mise en place du logiciel PhpMyVisites pour l'obtention de statistiques en interne.
- Réalisation des manuels d'utilisation pour administrer les sites et des documents marketing.
- Pilotage du site de marque « Mach Connectors » : choix des prestataires, réalisation du cahier des charges, des templates.

Mars /Nov. 2004
CDD
7 mois

Nurun - Boulogne-Billancourt

Chef de projet multimédia junior

- Analyse des besoins du client L'Oréal Paris FRANCE www.lorealparis.fr - supports publicitaires Print et Web.
- Suivi de la production et briefing des équipes : graphistes, développeurs et intégrateurs.
- Gestion des campagnes on line (mini-sites, banners et newsletters) : propositions, suivi des réalisations, mise en ligne.
- Suivi des statistiques (Sage Metrics, Webtrends): analyse et recommandations pour l'ensemble des sites internet L'Oréal Paris.
- Suivi des jeux concours on line : dépôt de règlement, extraction des données, tirage au sort.

Jan./Mars 2004
Stage
3 mois

Plantes-et-Jardins.com - Paris

Webmarketer

- Gestion du back-office : mise en ligne et actualisation des offres saisonnières
- Gestion de la famille de produit « aménagement et décoration » : pricing, création du contenu, cross et up-selling sur les produits, théâtralisation des produits.
- Création graphique des newsletters avec l'aide des chefs de produits
- Pricing : veille concurrentiel et fixation des prix

Formation

2004
2003
2002
2001
1999

Master Management de Projet E-business, Université de Lille II.

Certificat de Management Interculturel (SDSU, San Diego, Etats-Unis)

Licence Management de la Distribution, IUP MD - Lille II.

DUT Techniques de Commercialisation (option commerce électronique), IUT de Marne-la-Vallée.

Baccalauréat Economique et Social.

Compétences informatiques et linguistiques

- Logiciels: Photoshop, , Flash 8, Dreamweaver, logiciels FTP, Camtasia 6, Verydoc, Acrobat PRO, Etarget.
- Programmation : HTML, XML, CSS, PHP, notion au Javascript, Action Script 2, et à MySQL.
- Maîtrise du Pack Office, MS Project.
- Bonne connaissance des solutions statistiques (Google Analytics, Xiti, Médiamétrie, PhpMyVisites)
- Anglais : pratique courante. Management d'une équipe située en Roumanie. Gestion de comptes internationaux (Redcats, Vega, Redoute International, L'Oréal, Imaginarium, etc.) Séminaire pendant 2 mois à San Diego, Etats-Unis.
- Allemand : niveau scolaire.

Centre d'intérêt / Loisirs

- Sports : Natation, Footing.
- Loisirs : Guitare, Basse, Cinéma, Concerts, Voyages (Inde, Etats-Unis, Roumanie, Croatie, Italie, Angleterre, Pays-Bas, Espagne, Tunisie, etc.)
- Informatique : logiciels & scripts open source (Ubuntu, Apache, MySQL, Prestashop, Joomla, EZ Publish, Wordpress).